

2108002602040003 / 2108001402040001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART- II
MARKETING IV
CONSUMER BEHAVIOR - IV

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART- II**

b. Name of the Subject : **MARKETING –IV CONSUMER BEHAVIOR - IV**

c. Subject Code No : **2108002602040003 / 2108001402040001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો.

20

Answer in brief:

1. સામાજિક વર્ગ વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define Social class.

2. ગ્રાહક સંશોધન દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?

What do you mean by consumer research?

3. ઉપભોક્તા મેમરી દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?

What do you mean by consumer memory?

4. નિર્ણય લેવાની વિભાવના વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define decision making concept.

5. વલણ પરિવર્તનનો તમારો અર્થ શું છે?

What do you mean by attitude change?

6. ગ્રાહક વર્તન વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define consumer Behaviour.

7. જીવનશૈલીનો અર્થ શું છે?
What do you mean by Life style?
8. શીખવાની વ્યાખ્યા આપો.
Define Learning.
9. ધારણા શું છે?
What is perception?
10. બ્રાન્ડ વફાદારી વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Brand loyalty.

Q.2 ગ્રાહક શિક્ષણના સંદર્ભમાં ક્લાસિકલ કન્ડિશનલ બહેવિયરલ થિયરી વિગતવાર સમજાવો. **16**
Explain in detail Classical Conditional Behavioural Theory with reference to consumer learning.

અથવા

OR

સમજણ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિગતવાર સમજાવો. **16**
Explain in detail stages of perception process.

Q.3 ટ્રેન (Train) થિયરી શું છે? ગ્રાહક વર્તનને પ્રભાવિત કરવા માટે તેનો ઉપયોગ શું છે? **16**
What is Train Theory? What is its use for influencing consumer behavior?

અથવા

OR

તમે સેલ્ફ કન્સેપ્ટને કેવી રીતે માપી શકો? તમે માર્કેટિંગમાં કઈ રીતે અરજી કરી શકો છો? **16**
How can you measure Self Concept? In what way can you apply in marketing?

Q.4 પ્રેરણાના સિદ્ધાંતો વિગતવાર સમજાવો. **16**
Explain in detail theories of Motivation.

અથવા

OR

વલણના વિવિધ સિદ્ધાંતોની વિગતવાર ચર્ચા કરો.

16

Discuss various theories of Attitude in detail.

Q.5 વિવિધ પરંપરાગત અને બદલાતા ભારતીય મૂલ્યોને વિગતવાર સમજાવો.

16

Explain in detail various traditional and changing Indian values.

અથવા

OR

"સામાજિક વર્ગ" વ્યાખ્યાયિત કરો. તેની વિવિધ લાક્ષણિકતાઓને વિગતવાર સમજાવો.

16

Define "Social Class". Explain its various characteristics in detail.

Q.6 ટૂંકી નોંધો: [કોઈપણ બે]

16

Short Notes: [ANY TWO]

1. ઈન્ટરનેટ અને ઈ-કોમર્સનો ઈતિહાસ.
History of Internet & E-Commerce.
2. ઓનલાઈન નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા.
Online decision making process.
3. વ્યક્તિત્વ વિકાસના તબક્કા.
Stages in Personality Development.
4. જ્ઞાનાત્મક સિદ્ધાંત.
Cognitive Theory.
